

Plan Estratégico de Desarrollo Económico de Alcalá de Henares

19 de marzo de 2026



Índice

01 Planteamiento general del Plan Estratégico de Desarrollo Económico

02 Visión, misión y objetivos estratégicos

03 Líneas estratégicas y proyectos asociados a cada línea

04 Principales conclusiones

Metodología de elaboración del Plan Estratégico



Reflexión estratégica y hoja de ruta de Alcalá de Henares

MISIÓN

Consolidarse como una **ciudad innovadora, sostenible y competitiva**, capaz de atraer inversión, generar empleo de calidad y **fortalecer su tejido empresarial mediante la colaboración entre instituciones, universidad y sector privado**



VISIÓN

Continuar trabajando para hacer de **Alcalá** un **núcleo económico y tecnológico de referencia regional, nacional e internacional** impulsando la innovación, sostenibilidad y competitividad, para atraer talento, inversiones estratégicas y empresas de alto valor añadido. Una ciudad que **lidere el Corredor del Henares y se posicione como motor de crecimiento en la Comunidad de Madrid**



Objetivos estratégicos



O.E.1

Economía y empleo



O.E.2

Industria



O.E.3

Innovación y tecnología



O.E.4

Turismo y cultura



O.E.5

Desarrollo urbano sostenible



O.E.6

Capital Humano



O.E.7

Gobernanza y administración



O.E.7

Infraestructuras y conectividad

Líneas estratégicas para el desarrollo económico

El Plan Estratégico se articula en torno a cuatro líneas estratégicas que dan respuesta a los objetivos definidos y estructuran el conjunto de acciones/proyectos del Plan.



Creación de un ecosistema formativo 360



Impulso del sector turístico y consolidación como destino de referencia



Atracción de inversiones y oportunidades



Diseño de un modelo de ciudad sostenible, conectada y humana

Alcalá de Henares, un proyecto de futuro

Estas líneas actúan como **marco de referencia** para **orientar la actuación municipal y la colaboración** con el ecosistema económico y social.



Proyectos asociados al Plan Estratégico



Creación de un ecosistema formativo 360

01

Observatorio de talento de Alcalá de Henares

02

Fortalecimiento de alianzas entre Universidad – FP – Empresas locales

03

Creación e impulso de la escuela de oficios



Atracción de inversiones y oportunidades

01

Simplificación administrativa y reducción de plazos.

02

Creación de un programa de incentivos para la creación y atracción de empresas.

03

Lanzamiento de una oficina de inversión: asesoramiento a emprendedores y guía de inversión en Alcalá.

Proyectos asociados al Plan Estratégico



Diseño de un modelo de ciudad sostenible, conectada y humana

01

Estudio de optimización del suelo industrial existente

02

Estudio de necesidades e infraestructuras clave en zonas industriales

03

Creación de un grupo de trabajo permanente para la mejora de la capacidad energética e infraestructuras críticas.

04

Participación activa en el Plan de mejora de la red de carreteras de la C. Madrid



Impulso del sector turístico y consolidación como destino de referencia

01

Potenciar el turismo de congresos y eventos

02

Activar el turismo del conocimiento: eventos académicos y estancias universitarias

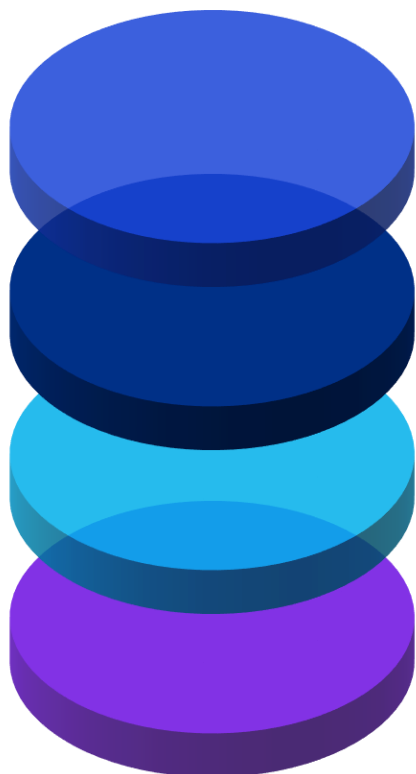
03

Incrementar la capacidad hotelera

04

Seguir apostando por un turismo de calidad y cultural

Claves estratégicas para el futuro de Alcalá

**01**

Alcalá de Henares cuenta con una base sólida y un alto potencial de Desarrollo Económico

02

Planificación estratégica como elemento clave para el éxito

03

El Plan define una hoja de ruta clara, estructurada en torno a cuatro grandes líneas

04

La colaboración es clave para maximizar el impacto y los beneficios del Plan



[kpmg.es](https://www.kpmg.es)

© 2026 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

Document Classification: KPMG Public

